

Инструкция по созданию медиаматериалов #МЫВМЕСТЕ

При создании авторских публикаций, релизов, ориентировок для СМИ учитывать следующее позиционирование:

Общероссийская акция взаимопомощи **#МЫВМЕСТЕ** в поддержку семей **мобилизованных** и **участников СВО** – **инициатива неравнодушных граждан РФ**. В организации акции помогает ОНФ, АВЦ, «Волонтеры-медики», Российский Красный Крест, ВСКС. Акция проходит при поддержке Росмолодёжи.

Важно, чтобы общество знало о работе волонтерского движения, социально ответственного бизнеса и всего неравнодушного сообщества. Люди должны понимать, как получить помощь или оказать поддержку тем, кто в ней нуждается. Для этого проводится **масштабная информационная кампания акции #МЫВМЕСТЕ**. Фотографии и видео для СМИ, телевидения и социальных сетей регулярно собирают сами добровольцы. Съёмки и передача информации проходят по определенным правилам.

Организационные моменты:

1) В каждом региональном штабе/ресурсном центре должен быть **один** ответственный за сбор информации и контента. Его необходимо добавить в чат **#МЫВМЕСТЕ мультимедиа для соцсетей**

<https://t.me/+VsJ7JGoRbkRjYzky>. Сюда он будет присылать собранные материалы.

2) Каждого волонтера организации следует устно проинструктировать, объяснить, контент какого формата требуется. Все детали формата и примеры фотографий, видео описаны ниже.

3) Волонтеры должны передавать отснятый контент ответственному **за информационное сопровождение в штабе** в режиме реального времени ежедневно.

4) Все полученные фото и видеоматериалы ответственный **за информационное сопровождение** должен загрузить в чат **#МЫВМЕСТЕ** мультимедиа для соцсетей.

Основные события, которые в ЕЖЕДНЕВНОМ РЕЖИМЕ должны быть отработаны медийно:

1. Адресная помощь семьям мобилизованных и военнослужащих
2. Проводы военнообязанных волонтерами **#МЫВМЕСТЕ**
3. Работа штабов **#МЫВМЕСТЕ**
4. Работа волонтеров на месте, помощь людям, репортажные фотографии с локаций. В кадр должен попадать брендированный мерч **#МЫВМЕСТЕ**. Также нужно описывать место и время съемки.
5. Все внештатные ситуации отрабатываются в режиме реального времени и отправляются в чат сразу же.

Пример фото



#МЫВМЕСТЕ



Пример видео

<https://t.me/dobroinrussia/1827>

<https://t.me/dobroinrussia/1847>

<https://t.me/dobroinrussia/1853>

<https://clck.ru/32MYoZ>

Требования для подсветки события:

1. **Ориентировка для СМИ.** Как только появляется история, которую можно подсветить публично (с учётом согласия на это всех сторон), направьте информацию по ссылке:

<https://airtable.com/shr0rIYoH8dLcRrLf>

Добавьте информацию о том, что, где, когда будет проходить, кто сможет прокомментировать мероприятие (нюсмейкеры), контакт для СМИ.

Контент своими силами. Необходимо произвести фото и видеосъемку. **ВАЖНО:** приоритет горизонтальному видео в формате mp4 (исходный материал не менее 30 сек, UGC контент приветствуется), фото вертикальные, сюжетные, в полный рост и по пояс, лица людей на камеру, волонтеры в мерче #МЫВМЕСТЕ. Отдавать все исходники по ссылке <https://airtable.com/shr0rIYoH8dLcRrLf> с указанием места, времени и пр. деталей или в ТГ-канал **#МЫВМЕСТЕ** мультимедиа для соцсетей <https://t.me/+VsJ7JGoRbkRjYzky>.

2. Во всех видеоматериалах **фокус внимания на мобилизованных и волонтерах в действии. Репортажные, не постановочные фото.** Помните, акция взаимопомощи реализуется силами добровольцев #МЫВМЕСТЕ. Нужны эмоции, живая картинка.

Интервьюируйте военнослужащих, их близких, волонтеров, важно показать значимость труда, который ежедневно в большом объеме делают добровольцы. Важно показать общественности, что семьи не брошены, что поддержка оказывается и военнослужащие могут спокойно и с достоинством исполнять свой гражданский долг, защищая Родину.